

# Enzyme

Δράση που φέρνει  
εκτός από αποτελέσματα  
και απόλαυση!  
Mehari's



Η γευστική δοκιμή για να έχει αποτελέσματα πρέπει να σχεδιαστεί και να οργανωθεί σωστά ώστε το brand να “απολαύσει” επιπρόσθετα οφέλη εκτός από την αύξηση πωλήσεων,



“Η Enzyme ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά στις απαιτήσεις μιας δύσκολης καμπάνιας γευστικής δομικής ενός διαφορετικού προϊόντος όπως είναι τα πουράκια.  
Στόχος μας ήταν η προβολή του προϊόντος, το χτίσιμο επικοινωνίας με τους πιθανούς καταναλωτές μας και η εδραίωση των Mehari's στην Ελληνική αγορά.”

Στέλλα Μπαθρέλλου,  
Senior Brand Manager, ΕΑΕ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

marketing  
communication  
branding *get more*



## Agio Meharis cigars Promotional Taste Sampling Γευόμαστε την επιτυχία του σωστού σχεδιασμού! Find Your Taste, Find your Mehari's

Η εταιρία Ε.Α.Ε. Αθανασίου, μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες αντιπροσωπείας, εμπορίας και διανομής καπνικών προϊόντων, αντιπροσωπεύει για την ελληνική αγορά τον Ολλανδικό οίκο Agio.

Ο οίκος Agio παράγει πούρα από το 1904. Έχοντας έναν αιώνα τεχνογνωσίας αποτελεί μια από τις 3 μεγαλύτερες ευρωπαϊκές εταιρίες στο χώρο του βιομηχανοποιημένου πούρου. Τα πούρα της βρίσκονται σε πάνω από 100 χώρες σε όλον τον κόσμο –ανάμεσά τους και η Ελλάδα - και η παραγωγή του οίκου αγγίζει τα 750 εκατομμύρια sticks ετησίως. Στα ράφια των περισσότερων περιπτώσεων της Ελληνικής επικράτειας συναντούμε προϊόντα της εταιρίας Agio, όπως είναι τα Mehari's, τα Panther, τα Balmoral κλπ

Ο σχεδιασμός του προωθητικού προγράμματος ξεκίνησε με τον καθορισμό των στόχων και τον προγραμματισμό των ημερών της ενέργειας, συνεχίστηκε με την αναζήτηση των προωθητριών, την ενημέρωση και την εκπαίδευση τους για τα προϊόντα Mehari's και για τον μηχανισμό του προγράμματος και ολοκληρώθηκε με την εφαρμογή του προγράμματος σε επιλεγμένες περιοχές της Αθήνας.

Στην Enzyme μέσα από την προσεκτική

επιλογή προωθητριών με ιδιαίτερα επικοινωνιακά χαρίσματα προσπαθήσαμε να ενισχύσουμε το χρόνο επικοινωνίας με τους καταναλωτές και τη δημιουργία θετικής προδιάθεσης και ανταπόκρισης τους στα πούρα Mehari's μέσα από την αναλυτική παροχή πληροφοριών για τον τρόπο παραγωγής τους.

Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε σε 132 σημεία 6 βασικών περιοχών του πολεοδομικού συγκροτήματος της πρωτεύουσας με στόχο τις 300 επαφές ανά ημέρα.

Ο μέσος όρος επαφών ανά ημέρα τελικά ήταν 318 γευστικές δοκιμές ανά ημέρα με 59% αποτελεσματικότητα γευστικών επαφών προς επαφές συνολικά σε διάστημα 1 μηνός.

Το βασικό σενάριο περιελάμβανε την ανάλυση των προϊόντικών χαρακτηριστικών και της διαδικασίας παραγωγής τους, την γευστική δοκιμή του πούρου και την παροχή δείγματος blister σε όσους πραγματοποιούσαν την γευστική δοκιμή.

«Οι γευστικές διανομές είναι ο πιο άμεσος τρόπος επικοινωνίας με τον τελικό καταναλωτή, φέρνει τον πιθανό πελάτη μας σε επαφή τόσο με το προϊόν, όσο και με το image που αυτό αντιπροσωπεύει». δήλωσε η κα. Στέλλα Μπαθρέλου.



©2008 Copyright Enzyme. Οι ονομασίες ΕΑΕ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, AGIO, Mehari's αποτελούν εμπορικά σήματα ή σήματα κατατεθέντα των αντίστοιχων εταιριών στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Enzyme επικοινωνήστε στο τηλ. 210 8064607 ή επισκεφθείτε τον ιστότοπο [www.enzyme.gr](http://www.enzyme.gr).

Enzyme

Μεσολογγίου 25, 151 21 Πεύκη Τ 210 8064607 F 210 8062991, [enzyme@enzyme.gr](mailto:enzyme@enzyme.gr), [www.enzyme.gr](http://www.enzyme.gr)

marketing  
communication  
branding *get more*