

Ενζυμο

Ενισχύουμε
τα brands
με βιταμίνες
δημιουργικότητας!

Το Direct Mail πρέπει να φέρνει αποτελέσματα (ανταπόκριση, πώληση, επικοινωνία) ή να ικανοποιεί το ζητούμενο και τους στόχους που τέθηκαν ενώ ταυτόχρονα οφείλει να “χτίζει” δυνατή εικόνα για το brand.

“Η Enzyme ανταποκρίθηκε αποτελεσματικά στις απαιτήσεις μιας δύσκολης καμπάνιας που στόχο είχε να “ξυπνήσει” τις ανάγκες ασφάλειας των μεγαλύτερων εταιριών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα”

Θάνος Γκανάς,
Διευθύνων Σύμβουλος, ITWAY S.A.(πρώην INTERAXON)

marketing
communication
branding *get more*



ITWAY (former INTERAXON)-EMC² Direct Mail-Call Campaign

Ενισχύουμε τα brands με βιταμίνες δημιουργικότητας!

Η ITWAY HELLAS (πρώην Interaxon) είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες στο χώρο της Ασφάλειας και Προστασίας Συστημάτων Πληροφορικής. Οι κύριες δραστηριότητες της εταιρίας είναι στους τομείς Αποθήκευσης, Διαθεσιμότητας και Ασφάλειας Κρίσιμων Επιχειρησιακών Δεδομένων. Το ζητούμενο από την ITWAY HELLAS ήταν η δημιουργία μιας καμπάνιας Direct Mail για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της EMC.

Το ιδιαίτερο ύφος των προϊόντων της EMC που αφορούν την ασφάλεια και προστασία των πληροφορικών συστημάτων απαιτούσε μια ξαφνική και απρόσμενη επικοινωνία για να εξασφαλίσει την προσοχή των CIO's, IT managers και Γενικούς Διευθυντές των μεγάλων ελληνικών εταιριών.

Στην Enzyme δημιουργήσαμε ένα έντυπο με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και υπηρεσιών και ενισχύσαμε την ανταπόκριση με Call to Action μηνύματα σε κάθε σελίδα εκμεταλλευόμενοι την ειδική έκπτωση για ανταπόκριση έως μια συγκεκριμένη ημερομηνία.

Το βασικό concept ήταν η υπενθύμιση της ασφάλειας των συστημάτων και η παρομοίωση με τις βιταμίνες ενός οργανισμού.

«Το πληροφορικό σύστημα μιας εταιρίας

θέλει ενίσχυση στην άμυνα του απέναντι σε κακόβουλες επιθέσεις» δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της ITWAY Hellas κος. Θάνος Γκανάς, «συνεπώς η συσχέτιση με τις βιταμίνες που δημιουργήσε η Enzyme λειτούργησε καταλυτικά και θετικά για την επίτευξη προσέλκυσης ενδιαφέροντος και ανάκλησης τους εντύπου στις follow-up κλήσεις που πραγματοποιήσαμε»

Για να επιτύχουμε την ιδιαίτερη αντιμετώπιση του Direct Mail υλικού συσκευάσαμε το έντυπο μέσα σε ένα ιδιαίτερο κουτί, του οποίου ο όγκος ήταν αρκετά μεγάλος ώστε να μην «περάσει απαρατήρητο» και επιπρόσθετα σε συνεργασία με τον Όμιλο Γερολυμάτος, τοποθετήσαμε ένα κουτί δείγμα βιταμινών Vital 10 Plus.

Η ενέργεια αυτή απέσπασε τα ευνοϊκά σχόλια της αγοράς αφού δημιούργησε ένα απρόσμενο «δώρο» που ταυτιζόταν με το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας «Μην Ξεχνάτε τις Βιταμίνες τους».



©2006 Copyright Enzyme. Οι ονομασίες ITWAY, IT WAY HELLAS, EMC, Interaxon, αποτελούν εμπορικά σήματα ή σήματα κατατεθέντα των αντίστοιχων εταιριών στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Enzyme επικοινωνήστε στο τηλ. 210 8064607 ή επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.enzyme.gr.

Enzyme

Μεσοπολλογίου 25, 151 21 Πεύκη Τ 210 8064607 F 210 8062991, enzyme@enzyme.gr, www.enzyme.gr

marketing
communication
branding *get more*