

Enzyme



“Χτίζουμε” brands  
σε στέρεες βάσεις!

AS GOLDLINE

Branding...

... as good as it gets!



“Ήμασταν σε αναζήτηση ενός επικοινωνιακού συνεργάτη που θα μας βοηθούσε να επαναπροσδιορίσουμε την εταιρική μας ταυτότητα. Η Enzyme μας βοήθησε σημαντικά ενώ ταυτόχρονα σεβάστηκε και διατήρησε τις λεπτές ισορροπίες με το επικοινωνιακό μας παρελθόν”

Αγγελική Ψωματάκη

Διευθύνουσα Σύμβουλος, AS GoldLine.

marketing  
communication  
branding *get more*



## AS GOLDLINE. Branding... AS good AS it gets!

Η AS GOLDLINE ιδρύθηκε το 1993 και το βασικό αντικείμενο δραστηριοτήτων της είναι η δημιουργία Εκθεσιακών κατασκευών και η δημιουργία καταστημάτων λιανικής. Έχοντας υλοποιήσει projects πολύ μεγάλων πελατών σε όλη την Ελλάδα η εταιρία βρισκόταν σε διαδικασία επαναπροσδιορισμού της εταιρικής της ταυτότητας για αρκετό χρονικό διάστημα. Ως εταιρία του ευρύτερου επικοινωνιακού τομέα η εταιρία είχε ιδιαίτερες απαιτήσεις στην έκφραση της ταυτότητας της.

Εκτός από τη δημιουργικότητα το ζητούμενο από την AS GOLDLINE ήταν η έκφραση του αντικειμένου εργασιών της εταιρίας αλλά και ο σεβασμός στο brandname της εταιρίας.

Στην Enzyme δημιουργήσαμε ένα σύστημα για την ταυτότητα της εταιρίας το οποίο βασίζεται στα εξής στοιχεία:

- Σε 2 βασικά χρώματα
  - Ανάδειξη και των 2 συστατικών στοιχείων του brandname δηλ. του AS και της λέξης GOLDLINE
  - Οπτικοποίηση του αντικειμένου δραστηριότητας μέσα από 2 άξονες X και Y σε σύγχρονο σχέδιο, διατηρώντας ταυτόχρονα λιτές γραμμές
- Στη συνέχεια αναπτύχθηκαν οι εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας όπως business cards, folders, επιστολόχαρτα, with

compliments cards και templates για ηλεκτρονική χρήση

Ακόμη η Enzyme δημιούργησε τα εταιρικά έντυπα παρουσίασης της εταιρίας όπως Corporate Profile, Success stories, CD presentation, όπως επίσης και καταχωρήσεις για τα περιοδικά.

Το βασικό concept ήταν η πρόθεση AS που αποτελεί και στοιχείο του brandname και η σύνθεση τίτλων και κειμένων που χρησιμοποιούν την πρόθεση αυτή.

Στην οπτικοποίηση των βασικών μηνυμάτων, headlines και κειμένων χρησιμοποιήθηκαν λειασμένες πέτρες ώστε να υποδηλώνουν τη δύναμη, την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία της AS Goldline στον κατασκευαστικό τομέα αλλά και τη δημιουργικότητα ως προς το design και τα concepts σχεδιασμού.

«Η Enzyme λειτούργησε καταλυτικά στην απόδοση της ταυτότητας της εταιρίας μας και στην οπτικοποίηση και σχεδιασμό των μηνυμάτων που θέλαμε να περάσουμε στην αγορά» δήλωσε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της AS Goldline κα. Αγγελική Ψωματάκη, «Συνεπώς της αξίζουν θερμά συγχαρητήρια για την αντίληψη των πραγμάτων και των συνθηκών της αγοράς, την ταξινόμηση και κατηγοριοποίηση ιδεών, θεμάτων και πεδίων και τη δημιουργικότητα εκτέλεσης και υλοποίησης των concepts»

